

PEMERINTAH KABUPATEN PASURUAN
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

RENCANA KERJA



RENJA TAHUN 2015

PASURUAN
2014

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan eksistensinya berdasarkan Peraturan Daerah (Perda) Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah dan ditindaklanjuti dengan Peraturan Bupati Kabupaten Pasuruan Nomor 43 Tahun 2008 Tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika.

Sebagai unsur Satuan Kerja Perangkat Daerah (SKPD) Dinas Komunikasi Dan Informatika menjalankan tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik langsung maupun melalui media.

Dalam melaksanakan Tugas Pokok dan Fungsi, maka diperlukan suatu perencanaan yang dapat menentukan arah kebijakan dan sasaran yang akan dicapai, sehingga diperlukan perencanaan kerja tahunan yaitu Rencana Kerja (Renja). Sasaran Dinas Komunikasi dan informatika tertuang dalam Rencana Strategis (Renstra) Tahun 2013-2018 (Draft) yaitu Meningkatkan sistem komunikasi, informasi dan media massa. Dan akan menuju visi Dinas Komunikasi dan Informatika yaitu Terwujudnya Kabupaten Pasuruan yang Informatif menuju masyarakat sejahtera.

Renstra Dinas Komunikasi dan Informatika tahun 2013-2018 tersusun mengacu pada RPJMD (Rencana Pembangunan Jangka Menengah) Pemerintah Kabupaten Pasuruan tahun 2013-2018 dan sekaligus untuk mendukung mewujudkan **visi** Pemerintah Kabupaten Pasuruan yaitu ***Menuju Kabupaten Pasuruan yang Sejahtera dan maslahat.***

Dengan demikian maka disusun perencanaan tugas dan kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika dalam Rencana Kerja (RENJA) tahun 2014 ini mengacu dan berpedoman pada RPJMD dan Renstra. Selain itu Renja juga bersifat dinamis tersusun juga berdasarkan usulan-usulan yang berkembang seperti yang masuk dalam Musrenbang (Musyawarah perencanaan pembangunan) yang diselenggarakan setiap tahun dan Forum SKPD sebelum Renja tersusun.

1.2 Landasan Hukum

Rencana Kerja (Renja) disusun berlandaskan :

1. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 25 Tahun 2004 tentang Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional
2. Peraturan Pemerintah Nomor 6 Tahun 2008 tentang Pedoman Evaluasi Penyelenggaraan Pemerintah Daerah
3. Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008 tentang Tahapan Tata Cara Penyusunan, Pengendalian dan Evaluasi Pelaksanaan Rencana Pembangunan Daerah
4. Peraturan Pemerintah nomor 61 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Undang-Undang nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik
5. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 54 Tahun 2010 tentang Pelaksanaan Peraturan Pemerintah Nomor 8 Tahun 2008
6. Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Nomor 22 / PER/M.KOMINFO/12/2010 tentang Standar Pelayanan Minimal Bidang Komunikasi dan Informatika di Kabupaten/Kota
7. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 2 Tahun 2008 tentang Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJP) Kabupaten Pasuruan 2005-2025
8. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Daerah
9. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 12 Tahun 2010 tentang Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten Pasuruan
10. Peraturan Daerah Kabupaten Pasuruan Nomor 16 Tahun 2013 tentang Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013-2018.
11. Peraturan Bupati Pasuruan No 43 Tahun 2008 tentang Organisasi Dan Tata Kerja Dinas Komunikasi Dan Informatika
12. Peraturan Bupati Pasuruan Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pengesahan Rencana Strategis Satuan Kerja Perangkat Daerah (RENSTRA SKPD) Kabupaten Pasuruan Tahun 2013-2018

1,3 Maksud dan Tujuan

Maksud Penyusunan Rencana Kerja (Renja) adalah memberikan arah penyelenggaraan pelaksanaan kegiatan pembangunan guna mencapai sasaran sesuai target kinerja dalam jangka 1 (satu) tahun.

Sedangkan Tujuan penyusunan Renja adalah :

1. Sebagai pedoman pelaksanaan kegiatan pembangunan Dinas Komunikasi dan Informatika
2. Renja disusun untuk efektifitas dan efesiensi anggaran dalam mencapai sasaran sesuai indikator kinerja

1.4 Sistematika Penulisan

Rencana Kerja (renja) Dinas Komuniasi dan informatika disusun dengan sistematika sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab I ini berisikan Latar Belakang penyusunan Renja, Maksud dan Tujuan penyusunan Renja, Landasan Hukum serta Sistematika Penulisan.

BAB II EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA TAHUN 2014

Bab II berisikan Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Komunikasi Dan Informatika Tahun 2014 dan Capaian Renstra, Analisa Kinerja Pelayanan Dinas Komunikasi dan Informatika, Isu-isu penting penyelenggaraan tugas dan fungsi Dinas Komunikasi dan Informatika, Review terhadap Rancangan awal RKPD, Penelahan Program dan kegiatan masyarakat

BAB III TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

Bab III berisikan Telahan terhadap kebijakan Nasional, Tujuan Sasaran Renja Dinas Komunikasi dan informatika dan Program Kegiatan

BAB IV PENUTUP

Bab Penutup ini berisikan Catatan Penting, Kaidah-kaidah Pelaksanaan dan Rencana Tindak Lanjut.

BAB II

EVALUASI PELAKSANAAN RENJA DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA TAHUN 2014

2.1 Evaluasi Pelaksanaan Renja Dinas Komunikasi dan Informatika Tahun 2014 dan Capaian Renstra

Rencana Kerja Dinas Komunikasi dan Informatika tahun 2014 telah dilaksanakan terkait dengan Rencana Strategis tahun 2013-2018 adalah sebagai berikut :

1. Pembentukan KIM dalam Renstra target sebesar 3 kelompok (dalam RPJMD target 3 Kelompok) dalam pelaksanaan kegiatan pada tahun 2014 sebanyak 3 kelompok dengan akumulasi sejumlah 109 kelompok.
2. Leaflet dalam Renstra dengan target sebanyak 7000 eksemplar (1 kali kegiatan) dan dilaksanakan sebanyak 7000 eksemplar (1 kali kegiatan) dengan 5 tema.
3. Dialog interaktif dalam renstra target sebesar 52 kali dan dilaksanakan sebanyak 52 kali kegiatan.
4. Dialog publik dilaksanakan sebanyak 12 kali dan dalam Renstra dengan target 12 kali
5. Kesenian tradisional dilaksanakan sebanyak 33 kali dari target Renstra sebanyak 12 kali.
6. Persentase peningkatan website milik Pemerintah kabuapten Pasuruan diukur dengan jumlah kunjungan pada tahun 2014 sebesar 130.000 kunjungan
7. Persentase peningkatan pameran/expo, dimana dalam renstra dengan target 10 kali dan dilaksanakan sebanyak 10 kali yang diikuti dan Menyelenggarakan pameran 1 kali kegiatan
8. Media luar ruangan target kinerja 12 kali

Indikator tersebut di atas telah mencapai atau melebihi target nasional SPM (Standar Pelayanan Minimal) dan RPJMD maupun Renstra dapat dilihat sebagai berikut :

NO	Program/Kegiatan	target	capaian	Faktor pendorong/penghambat
1	SPM Pelaksanaan diseminasi dan pendistribusian informasi nasional melalui : a.Radio b.Website c.Pertunjukan rakyat d.Dialog publik/ Dialog interaktif e.Leaflet Spanduk/baliho Tabloid	12 Kali Ada/tiap hari 12 Kali 12 kali 12 kali 12 kali 12 kali	54 kali Ada/tiap hari 33 kali 12 kali 5 kali 48 kali 12 kali	Faktor Pendorong tercapainya /melebihi target kinerja karena adanya kerjasama antara pemerintah dengan masyarakat, seperti Pembentukan KIM; Pertunjukan rakyat melebihi target karen permintaan masyarakat untuk mendapat informasi melalui pertunjukan rakyat Faktor Penghambat tidak tercapainya target kinerja karena penyesuaian kebutuhan yang ada di masyarakat, seperti leaflet
2	Cakupan pengembangan pemberdayaan Kelompok informasi masyarakat di tingkat kecamatan	50%	454%	
1	IKK Jaringan Komunikasi	Jumlah jaringan telepon genggam kali	12	
2		ada/tiap hari	1 kali	
3	Pameran	Jumlah	Ada/tiap hari	
4	Website Rasio wartel/warnet terhadap penduduk	wartel/warnet dibagi jumlah penduduk	0,023% 20 buah	
5	Jumlah surat kabar nasional/lokal	Jenis urat kabar nasional/lokal yang masuk daerah	0	
6	Jumlah penyiaran radio	Jumlah Jumlah penyiaran radio		
7	Jumlah penyiaran TV lokal	Jumlah Penyiaran TV lokal		

2.2 Analisa Kinerja Pelayanan Dinas komunikasi dan Informatika

Kinerja pelayanan pada Dinas Komunikasi dan Informatika pada dasarnya adalah penyebarluasan informasi dan komunikasi antara Pemerintah (Daerah) dengan semua elemen masyarakat. Berdasarkan Standar Pelayanan Masyarakat (SPM) secara nasional dapat disampaikan bahwa pelaksanaan diseminasi dan pendistribusian informasi nasional melalui :

- a. Pelaksanaan kegiatan penyampian informasi melalui radio setiap minggu sekali dan informasi minimal setiap harinya terulang penyampaian 4 kali siaran maka dalam satu tahun tercapai 54 kali dan target SPM sebesar 12 kali setahun, maka telah telampau target SPM.

- b. Website milik Pemerintah Kabupaten Pasuruan melaksanakan kegiatan updating data setiap hari dan sesuai dengan standar SPM dengan target updating data setiap hari.
- c. Kesenian tradisional yang masih efektif dalam penyampaian informasi telah dilaksanakan 12 kali, hal ini sesuai target SPM yang sebesar 12 kali, namun demikian pada tahun 2015 akan direncanakan kegiatan sebesar 12 kali.
- d. Dialog Publik dan dialog interaktif secara keseluruhan telah dilaksanakan sebesar 64 kali, yaitu 12 kali untuk Dialog publik dan 52 untuk dialog interaktif, dengan demikian kegiatan dialog telah melebihi target SPM sebesar 12 kali dalam setahun. Sebagai catatan kegiatan Dialog Publik adalah kegiatan dialog antara pemerintah dengan masyarakat secara langsung/tatap muka. Sedangkan Dialog interaktif adalah dialog secara langsung tapi melalui siaran radio milik Pemerintah Kabupaten Pasuruan yaitu Radio Suara Pasuruan.
- e. Kegiatan penyampaian informasi melalui leaflet yang dilaksanakan Dinas Komunikasi dan Informatika dalam satu tahun hanya 1 kali kegiatan, secara target SPM dalam satu tahun sebesar 12 kali, namun demikian penyampaian informasi melalui leaflet bukan hanya oleh Dinas Komunikasi Dan Informatika, tapi juga oleh SKPD yang lain, karena kurangnya koordinasi, maka jumlah kegiatan mencetak leaflet di kabupaten Pasuruan belum ada data yang jelas.
- f. Spanduk/baliho yang kegiatannya banyak dilaksanakan oleh dinas Komunikasi dan Informatika dalam satu tahun berjumlah 48 kali dan target SPM sebesar 12 kali dalam satu tahun
- g. Cakupan pengembangan pemberdayaan kelompok informasi masyarakat (KIM) dalam target SPM sebesar 12 kelompok pada tahun 2014 (dengan pola perhitungan 50 persen dari jumlah kecamatan di kabupaten Pasuruan). Dan data KIM pada akhir tahun 2013 sudah melampaui target. Yaitu sebanyak 106 kelompok yang tersebar di 24 kecamatan dan pada akhir tahun 2014 diperkirakan akan mencapai 109 kelompok. Dan pada tahun 2015 akan direncanakan membentuk KIM tetap sebanyak 3 kelompok saja. Hal ini karena Dinas Komunikasi dan informatika akan lebih fokus untuk meningkatkan Pembinaan dan pemberdayaan KIM dengan meningkatkan SDM anggota KIM. Keberadaan KIM juga turut menunjang program Pemerintah Kabupaten Pasuruan, yaitu Desa Maslahat.
- h. Sarana dan prasarana kendaraan bermotor belum memadai, kendaraan roda 2 hanya 1 (satu) buah dan 2 buah dari empat buah kendaraan roda 4, buatan tahun 1996 dan tahun 1997 dalam kondisi rusak, bisa berfungsi namun membutuhkan perawatan yang cukup tinggi sehingga tidak efisien dan pengadaan dilaksanakan secara bertahap dalam tahun anggaran 2015 dan 2016

Dari analisa kinerja pelayanan tersebut di atas dapat dilihat di lampiran tabel 2.2

2.3 Isu-isu Penting Penyelenggaraan Tugas dan Fungsi Dinas Komunikasi Dan Informatika

Dinas Komunikasi dan Informatika berdasarkan peraturan Bupati Pasuruan nomor 43 tahun 2008 mempunyai tugas melaksanakan sebagian urusan rumah tangga daerah yang meliputi hubungan pemberdayaan potensi informasi, penyampaian informasi baik secara langsung maupun melalui media.

Dalam penyelenggaraan Tugas dan Fungsi tersebut isu-isu penting yang berkembang sampai saat ini antara lain :

1. Dengan semakin majunya teknologi informasi dan komunikasi belum diimbangi dengan SDM yang berkembang di masyarakat.
2. Selain SDM yang masih kurang juga belum tersedianya sarana dan prasarana yang belum memadai baik dalam segi kualitas maupun kuantitas, termasuk kendaraan bermotor.
3. Penyampaian informasi baik yang melalui berteknologi tinggi, tetapi masih dibutuhkan yang bersifat konvensional dan tradisional.

Kekuatan Organisasi yang dimiliki Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Pasuruan adalah Adanya Sumber Daya Manusia yang ditunjang dengan majunya teknologi informasi dan komunikasi. Sedangkan Tujuan Dari Dinas Komunikasi dan informatika adalah mempercepat penyampaian informasi dengan meningkatkan sadar informasi. Dengan meningkatnya jaringan informasi, maka diperlukan suatu mekanisme yang merupakan suatu sistem, sehingga Meningkatnya Sistem Komunikasi, Informasi dan Media Massa merupakan Sasaran Strategis dari Dinas Komunikasi dan informatika

Sedangkan dalam melaksanakan tugas dan fungsi sebagai berikut :

- a. Pelaksanaan kewenangan di bidang Komunikasi dan Informatika;
- b. Penyusunan rencana dan pelaksanaan program di bidang Hubungan Masyarakat, Pemberdayaan Informasi dan Ketelematikaan;
- c. Pelaksanaan pemberdayaan TIK, Pos dan Telekomunikasi serta pengembangan TIK;

- d. informasi kelompok informasi masyarakat, pengumpulan data informasi dan penyebaran informasi;
- e. Pelaksanaan kerja sama telekomunikasi informasi dan dengan pihak ketiga yang berhubungan dengan aspek telematika sesuai dengan peraturan perundan-undangan yang berlaku;
- f. Pelaksanaan pameran dan promosi potensi daerah;
- g. Pelaksanaan peliputan dan pendokumentasian informasi;
- h. Pelaksanaan pengelolaan informasi melalui media;
- i. Pengelolaan urusan ketatausahaan;
- J. Pelaksanaan tugas-tugas lain yang diberikan oleh Bupati.

Rencana kerja dalam penyelenggaraan tugas dan pokok dalam tahun 2015 dapat digambarkan secara singkat bahwa penyelenggaraan tugas dan pokok Dinas Komunikasi dan Informatika dengan anggaran **Belanja Langsung** direncanakan sebesar Rp 6.823.106.000,- (Enam Milyar Delapan Ratus Dua Puluh Tiga Juta Seratus Enam Ribu Rupiah)

2.4 Review Terhadap Rancangan awal RKPD

Berisikan uraian mengenai:

1. Proses yang dilakukan yaitu membandingkan antara rancangan awal RKPD dengan hasil analisis kebutuhan;
2. Penjelasan mengenai alasan proses tersebut dilakukan;
3. Penjelasan temuan-temuan setelah proses tersebut dan catatan penting terhadap perbedaan dengan rancangan awal RKPD, misalnya: terdapat rumusan program dan kegiatan baru yang tidak terdapat di rancangan awal RKPD, atau program dan kegiatan cocok namun besarnya berbeda.

2.5 Penelahan Usulan Program dan Kegiatan Masyarakat

Program kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika ada 7 (tujuh) program yang terdiri dari 3 program rutin penyelenggaraan pada kesekretariatan Dinas Komunikasi dan Informatika dan 4 (empat) program utama yang akan menjadi kegiatan-kegiatan penyelenggaraan sesuai dengan Tugas pokok dan Fungsi.

Keempat program ini baik secara langsung maupun tidak langsung berhubungan dengan kegiatan masyarakat, namun semuanya akan berhubungan dengan kegiatan masyarakat.

Pada tanggal 11 Maret 2014 Dinas Komunikasi dan Informatika telah mengadakan Forum SKPD yang membahas dan menelaah Rencana Kerja (Renja) tahun anggaran 2015. Forum SKPD ini dihadiri antara lain :

1. Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
2. Sekretaris dan Kepala Bidang serta Kasubag Penyusunan program dan pelaporan
3. Bappeda
4. Camat
5. Pengurus Telecenter
6. Pengurus KIM

BAB III

TUJUAN, SASARAN, PROGRAM DAN KEGIATAN

3.1 Telaah terhadap Kebijakan Nasional

Program Nasional yang diikuti Pemerintah Kabupaten Pasuruan antara lain :

1. PIN (Pekan Informasi Nasional) yang diselenggarakan setiap tahun sekali dengan berbagai kegiatan antara lain KIM, Pertunjukan Rakyat, Pameran.
2. Pameran Apkasi (Asosiasi Pemerintah Kabupaten Seluruh Indonesia) yang diselenggarakan setiap tahun dengan lokasi yang berpindah sesuai kegiatan Apkasi.
3. Membentuk PPID (Pejabat Pengelola Informasi Daerah) dan operasionalnya
4. Pekan KIM Jawa Timur
5. Pelaksanaan Kegiatan berdasarkan SPM (Standar Pelayanan Minimal)

Program Provinsi Jawa Timur yang diikuti Pemerintah Kabupaten adalah kegiatan KIM (Kelompok Informasi Masyarakat) yang merupakan Program Nasional yang kemudian menjadi program prioritas Propinsi Jawa Timur dengan kegiatan Pekan KIM Jawa Timur yang selama ini diadakan setiap tahun, namun mulai tahun 2012 diadakan setiap dua tahun sekali dan pada tahun 2014 telah diadakan. Kegiatan Pekan Kim ini dengan berbagai kegiatan antara lain Pameran, Pertunjukan Rakyat, Sarasehan dan Lomba cerdas cermat Komunikatif. Pada tahun-tahun berikutnya Kabupaten Pasuruan akan juga menjadi tuan rumah

3.2 Tujuan Sasaran Renja Dinas Komunikasi dan Informatika

Tujuan dan Sasaran Dinas Komunikasi dan informatika, yaitu :

Tujuan Renja yaitu Terwujudnya jaringan Komunikasi yang berbasis Tehnologi Informasi maupun yang bersifat konvensional.

Sasaran Renja yaitu :

1. Sistem jaringan komunikasi antar SKPD
2. Kelompok Informasi Masyarakat.

Untuk mencapai Tujuan dan Sasaran tersebut, maka Program dan kegiatan dengan prioritas antara lain : EGovernment, Pembentukan dan pemberdayaan KIM, Penyampaian Informasi secara Langsung (dialog publik), Penyampaian informasi melalui

media (Radio Suara Pasuruan, Tabloid Suara Pasuruan, Leaflet,spanduk dan pameran dan kerja sama dengan media massa baik cetak maupun elektronik.

3.3 Program dan Kegiatan

Program dan kegiatan Dinas komunikasi dan Informatika terbagi menjadi 7 (tujuh) Program dan beberapa kegiatan. Program dan kegiatan dapat dilihat sebagai berikut :

NO	PROGRAM	KEGIATAN
1	<u>PRIORITAS</u>	
1.1	Program Pengembangan Komunikasi. Informasi dan Media Massa	1. Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi: a.Website milik Pemerintah Daerah b.Peningkatan sistem komunikasi antar SKPD 2. Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi : a.Pusat layanan internet kecamatan/telecenter
1.2	Program Kerja sama Informasi dengan media massa	1.Penyebaranluasan informasi dan pembangunan daerah : a.Penyelenggaraan Pameran b.Keikutsertaan Pameran 2.Penyebaranluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat : a.media luar ruangan
1.3	Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM
2	<u>PENDUKUNG</u>	
2.1	Program Pengembangan Komunikasi. Informasi dan Media Massa	1.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi 2.Inventarisasi data informasi 3.Pemberdayaan monitoring Pos dan telekomunikasi
2.2	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	1.Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi

2.3	Program Kerja sama Informasi dengan media massa	1.Penyebaranluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah 2.Penyediaan dan pengembangan media informasi
3	<u>ADMINISTRASI</u>	
3.1	Program Pelayanan Administrasi	1.Penyediaan jasa komunikasi, sumber air dan listrik 2.Penyediaan jasa administrasi keuangan 3.Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja 4.Penyediaan alat tulis kantor 5.Penyediaan barang cetakan dan penggandaan. 6.Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor. 7.Penyediaan makanan dan minuman 8.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah 9.Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke dalam daerah 10.Penyediaan jasa perkantoran
3.2	Program Peningkatan Sarana dan Prasarana Aparatur	1.Pengadaan kendaraan bermotor 2.Pengadaan peralatan kantor 3.Pemeliharaan rutin/ berkala gedung kantor 4.Pemeliharaan rutin/ berkala kendaraan dinas / operasional 5.Pemeliharaan rutin/ berkala peralatan gedung kantor 6. Pengadaan Peralatan gedung kantor
3.3	Program Peningkatan dan Pengembangan Pengelolaan Keuangan Daerah	1.Penyusunan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD 2.Perencanaan dan pengembangan komunikasi, informasi dan media massa.

3.3.1 Indikator Kinerja

Indikator Kinerja program kegiatan rencana kerja tahun 2015 sebagai berikut:

NO	PROGRAM	KEGIATAN	INDIKATOR KINERJA
1	Program Pengembangan	1.Pembinaan dan pengembangan jaringan	-Peningkatan sistem komunikasi antar SKPD

Komunikasi. Informasi dan Media Massa	komunikasi dan informasi	-Terlaksananya updating data setiap hari
	2.Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	Peningkatan Pengelolaan informasi oleh PPID
	3.Inventarisasi data informasi	Peningkatan pelayanan informasi dari masyarakat
	4..Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	Meningkatnya jumlah telecenter
	5.Pemberdayaan dan monitoring pos dan telekomunikasi	Trelaksananya monitoring pos dan tower jaringan komunikasi
Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	1 Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Terlaksananya kegiatan survey bidang informasi dan komunikasi
Pogram Fasilitasi Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	1.Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	Peningkatan pembinaan dan pemberdayaan KIM
Program Kerja sama Informasi dan Pembangunan Daerah	1.Penyebarluasan informasi dan pembangunan daerah	-Peningkatan penyelenggaraan Pameran -Peningkatan keikutsertaan pameran
	2.Penyebarluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah	Terlaksananya kegiatan Hari jadi Kabupaten Pasuruan
	3.Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	Peningkatan penyebaran informasi dn komunikasi : -Dialog interaktif -Dialog publik -Kesenian tradisional -Leaflet
	4.Penyediaan dan pengembangan media informasi	Peningkatan penyampaian informasi melalui media : - Spanduk/baliho -Tabloid -Buku Selayang pandang

			-Penyebarluasan informasi melalui media massa
--	--	--	---

3.3.2 Kelompok Sasaran

Sasaran Rencana kerja tahun 2015 sebagai berikut :

1. Terwujudnya peningkatan SDM bidang komunikasi dan informatika bagi masyarakat melalui pembinaan teknis
2. Terwujudnya peningkatan Sarana dan prasarana
3. Terwujudnya peningkatan penyampaian informasi berbagai media informasi
4. Peningkatan Pembinaan Kelompok Informasi Masyarakat.

4.3.3. Lokasi kegiatan

Semua kegiatan berlokasi di wilayah kabupaten Pasuruan, kecuali kegiatan mengikuti Pameran yang disesuaikan dengan undangan dan potensi lokasi sesuai dengan penyampaian informasi melalui pameran. Selain itu Pameran penyelenggaraan Pameran tahun 2015 sebanyak 2 kali lokasi dan waktu sesuai dengan kebijakan Pemerintah Kabupaten Pasuruan.

4.3.4. Kebutuhan Dana Indikatif

Anggaran tahun 2014 direncanakan baik belanja langsung maupun belanja tidak langsung sebagai berikut :

Belanja Tidak Langsung (gaji)	: Rp. 2.305.714.000,-
Belanja Langsung	<u>6.586.306.000,- +</u>
	8.892.020.000,-

(Sembilan Milyard Seratus dua Puluh Delapan Juta Delapan Ratus Dua Puluh Ribu Rupiah)

Pada tahun anggaran 2015 Belanja Langsung sebesar Rp. 6.823.106.000,- dibandingkan dengan tahun 2014 sebesar Rp. 6.394.414.200,- ada kenaikan pagu anggaran sebesar 6,70% .

Kenaikan disebabkan ada beberapa hal, antara lain :

- a. Adanya beberapa Peningkatan kegiatan seperti Penyelenggaraan Pameran, Telecenter, dan PPID
- b. Adanya kenaikan harga BBM dan penyesuaian harga yang lain.

4.3.5. Sumber Dana

Semua kegiatan pada Dinas Komunikasi dan Informatika bersumber pada RAPBD Pemerintah Kabupaten Pasuruan

BAB IV

PENUTUP

4.1 Catatan Penting

Dalam penyelenggaraan program dan kegiatan pada tahun 2014 Dinas Komunikasi dan Informatika yang menjadi catatan penting dan terkait dengan RPJMD dan Renstra masih dalam penyesuaian adalah :

- Peningkatan kegiatan menyelenggarakan Pameran Pembangunan Kabupaten Pasuruan.
- Kegiatan Hari Jadi Kabupaten Pasuruan
- Meningkatkan jumlah telecenter dengan menambah 2 (dua) unit lagi pada tahun 2015
- Pengadaan kendaraan bermotor

4.2 Kaidah-Kaidah Pelaksanaan

Pelaksanaan penyelenggaraan program dan kegiatan berdasarkan beberapa hal sesuai dengan peraturan perundangan dan ketentuan yang ada.

4.3 Rencana Tindak Lanjut

Dinas Komunikasi dan Informatika selain menjalankan program dan kegiatan rutin tetapi juga akan menjalankan program dan kegiatan berkelanjutan dan juga yang kegiatan belum selesai sehingga perlu dituntaskan pada tahun berikutnya.

Pasuruan, Pebruari 2014
Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika
Kabupaten Pasuruan

Drs. SUNYONO. MM
NIP.19600221 198101 1 003

Rumusan Rencana Program dan Kegiatan Tahun 2015
dan Prakiraan Maju Tahun 2016
Kabupaten Pasuruan

Nama SKPD : DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Kode	Urusan/Bidang urusan Pemerintahan Daerah dan Program/kegiatan	Indikator Kinerja Program/ kegiatan	Rencana tahun 2015			Catatan Penting	Prakiraan Maju Rencana Tahun 2016	
			Lokasi	Target Capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif		Target capaian Kinerja	Kebutuhan Dana/ Pagu Indikatif
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1 1 1 2	Urusan Komunikasi dan Informasi							
	Bidang Pendapatan Asli Daerah Bidang P A D Radio				45,000,000			50,000,000
	Bidang Belanja Tidak Langsung Gaji				2,005,836,000			2,031,500,000
	Gaji pokok	1,434,362,000						
	Tunjangan istri	112,985,000						
	Tunjangan anak	30,688,000						
	Tunjangan Umum	25,569,000						
	Tunjangan Struktural	208,351,000						
	Pembulatan	83,000						
	Tunjangan Beras	95,467,000						
	PPH 21	32,061,000						
	Gaji Kotor	1,939,566,000						
	TPPBPO	16,500,000						
	Insentif Pemungut Retribusi	2,250,000						
	U L P	47,520,000						
	Bidang Belanja Langsung							
	1 Program Pelayanan Administrasi Perkantoran	Tersedianya sarana dan prasarana administrasi perkantoran			801,669,500			886,000,000
	1.1 Penyediaan jasa komunikasi,sumber daya air dan listrik	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 147,600,000 Belanja modal 0	12 bulan		147,600,000	APBD II		148,000,000
	1.2 Penyediaan jasa jaminan barang milik daerah	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 6,000,000			6,000,000			

		Belanja modal	0						
1.3 Penyediaan jasa administrasi keuangan	Belanja Pegawai	0	12 bulan	94,740,000	APBD II			99,000,000	
	Belanja barang dan jasa	94,740,000							
	Belanja modal	0							
1.4 Penyediaan jasa perbaikan peralatan kerja	Belanja Pegawai	0	31 unit	21,000,000	APBD II		31 unit	20,000,000	
	Belanja barang dan jasa	21,000,000							
	Belanja modal	0							
1.5 Penyediaan alat tulis kantor	Belanja Pegawai	0	4 paket	115,428,000	APBD II		4 paket	120,000,000	
	Belanja barang dan jasa	115,428,000							
	Belanja modal	0							
1.6 Penyediaan barang cetakan dan penggandaan	Belanja Pegawai	0	4 paket	24,037,800	APBD II		2 paket	30,000,000	
	Belanja barang dan jasa	24,037,800							
	Belanja modal	0							
1.7 Penyediaan peralatan dan perlengkapan kantor	Belanja Pegawai	0	3 paket	13,784,000	APBD II		5 paket	22,000,000	
	Belanja barang dan jasa	13,784,000							
	Belanja modal	0							
1.8 Penyediaan makanan dan minuman	Belanja Pegawai	0	365 Orang	53,062,500	APBD II		360 Orang	35,000,000	
	Belanja barang dan jasa	53,062,500							
	Belanja modal	0							
1.9 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi ke luar daerah	Belanja Pegawai	0	65 kali	124,167,200	APBD II		65 kali	176,000,000	
	Belanja barang dan jasa	124,167,200							
	Belanja modal	0							
1 Rapat-rapat koordinasi dan konsultasi dalam daerah	Belanja Pegawai	0	90 Kegiatan	14,200,000	APBD II		95 Kegiatan	38,000,000	
	Belanja barang dan jasa	14,200,000							
	Belanja modal	0							
1.1 Penyediaan jasa perkantoran	Belanja Pegawai	118,050,000	12 bulan	187,650,000	APBD II		12 bulan	198,000,000	
	Belanja barang dan jasa	69,600,000							
	Belanja modal	0							
2 Program Peningkatan sarana dan	Tersedianya sarana dan prasarana aparatur			732,880,000				1,525,700,000	

	prasarana aparatur							
2.1	Pengadaan Mebelair	Belanja Pegawai	0	14 unit	6,600,000			
		Belanja barang dan jasa	0					
		Belanja modal	6,600,000					
2.2	Pengadaan kendaraan bermotor	Belanja Pegawai	0	1 unit Roda 4		APBD II	Target Renstr	1 unit roda 4
		Belanja barang dan jasa	0	5 unit roda 2			Roda 4 tdk	
		Belanja modal	0				layak Th 1996	
							Eks Deppen	
2.3	Pengadan peralatan kantor	Belanja Pegawai	0	12 unit	189,400,000	APBD II		9 unit
		Belanja barang dan jasa	0					
		Belanja modal	189,400,000					
2.4	Pemeliharaan rutin/berkala gedung kantor	Belanja Pegawai	140,000	2 paket	75,140,000	APBD II		2 paket
		Belanja barang dan jasa	75,000,000					
		Belanja modal	0					
2.5	Pemeliharaan rutin/berkala kendaraan dinas/operasional	Belanja Pegawai	0	4 Mobil	356,600,000	APBD II		4 mobil
		Belanja barang dan jasa	356,600,000	1 Spd Motor				6 spd motor
		Belanja modal	0					
2.6	Pemeliharaan rutin/berkala peralatan gedung kantor	Belanja Pegawai	0	30 unit	90,000,000	APBD II		30 unit
		Belanja barang dan jasa	90,000,000					
		Belanja modal	0					
2.7	Pengadaan peralatan gedung kantor	Belanja Pegawai	0	2 unit	15,140,000	APBD II		7 Unit
		Belanja barang dan jasa	0					
		Belanja modal	15,140,000					
3	Program Peningkatan Dan Pengembangan Sistem Pelaporan Capaian Kinerja dan Keuangan	Terlaksananya kegiatan pengelolaan keuangan			41,325,000			135,500,000
3.1	Penyusunan laporan capaian kinerja dan ikhtisar realisasi kinerja SKPD	Belanja Pegawai	19,575,000	1 kegiatan	25,075,000	APBD II		1 kegiatan
		Belanja barang dan jasa	5,500,000					
		Belanja modal	0					
3.2	Perencanaan dan pengembangan	Belanja Pegawai	0	2 kegiatan	16,250,000	APBD II		12 bulan

	komunikasi, informasi dan media massa	Belanja barang dan jasa Belanja modal	16,250,000 0									
	4 Program Pengembangan komunikasi Informasi dan Media Massa	Tersedianya sarana adan prasarana komunikasi dan informatika				1,340,916,500					1,353,000,000	
4.1	Pembinaan dan pengembangan jaringan komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal Out put : Terlaksananya jaringan komunikasi antar SKPD Out come: Terwujudnya sistem komunikasi E.Goverment Kabupaten Pasuruan	54,600,000 1,012,373,000 0	Kab.	5 SKPD	1,066,973,000	APBD II	Nasional/SPM RPJMD Renstra			970,000,000	
4.2	Pembinaan dan pengembangan sumber daya komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal Out put : Terlaksananya pembinaan SDM bidang Kounikasi dan informasi Out come: Meningkatnya jumlah aparatur bidang TIK	5,125,000 50,665,500 0	Kab.	50 Orang	55,790,500	APBD II	Renstra	12 bln		105,000,000	
4.3	Pengadaan alat studio dan komunikasi	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal Out put : Terlaksananya kegiatan pengadaan alat studio radio Out come : Tersampainya informasi kepada masyarakat melalui siaran radio	0 149,034,000 0		13 unit	149,034,000						
4.4	Inventarisasi data informasi	Belanja Pegawai Belanja barang dan jasa Belanja modal	0 27,599,000 1,000,000	Kab.	72 Pengaduan	28,599,000	APBD II	Nasiona/SPM Provinsi RPJMD	50 Pengaduan		44,000,000	

		Out put : tersedianya pelayanan informasi pengaduan masyarakat							
		Out put : tersedianya pelayanan informasi pengaduan masyarakat							
4.5	Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	Belanja Pegawai102,700,000	Kec.	60 persen	132,890,000	APBD II	Provinsi RPJMD	1 paket	197,000,000
		Belanja barang dan jasa30,190,000							
		Belanja modal0							
		Out put : Terlaksananya kegiatan pengelolaan website kabupaten pasuruan							
		Out come: Meningkatnya kepuasan masyarakat dalam memperoleh informasi							
4.6	Pemberdayaan dan monitoring Pos da telekomunikasi	Belanja Pegawai17,700,000	Kab.	12 bulan	56,664,000	APBD II	Nasional	12 bualan	37,000,000
		Belanja barang dan jasa38,964,000							
		Belanja modal0							
		Out put : Terlaksananya kegiatan monitoring tower telekomunikasi							
		Out come: Terdatanya wilayah yang terakses internet		80 persen					
5	Program Pengkajian dan Penelitian Bidang Informasi dan Komunikasi	Terlaksananya kegiatan pengkajian dan survey di bidang informasi			55,000				80,000,000
5.1	Pengkajian dan penelitian bidang informasi dan komunikasi	Belanja Pegawai0	Kab.	1 paket	55,000	APBD II	Renstra	2 paket	80,000,000
		Belanja barang dan jasa55,000							
		Belanja modal0							
		Out put : Terlaksananya kegiatan Survey kelayakan penempatan lokasi videotron							
		Out come : tersampainya informasi kepada masyarakat melalui videotron							

6 Program Fasilitas Peningkatan SDM Bidang Komunikasi	Meningkatnya SDM Bidang informasi			436,117,500				375,000,000
6.1 Pembinaan, pengembangan dan pemberdayaan KIM	Belanja Pegawai 30,300,000 Belanja barang dan jasa 366,177,500 Belanja modal 0 Out put : Terlaksananya pemberdayaan dengan aktifnya KIM Out come: Meningkatnya penyampaian informasi melalui KIM	Indonesia	60 persen	396,477,500	APBD II	Nasional Provinsi RPJMD	70 persen	375,000,000
6.2 Pelatihan SDM dalam bidang komunikasi dan informasi	Belanja Pegawai 140,000 Belanja barang dan jasa 39,500,000 Belanja modal 0 Out put : Terlaksananya Bimtek bidang komunikasi dan informasi Out come : Meningkatnya jumlah Pegawai dalam melayani informasi masyarakat		60 Orang	39,640,000				
7 Program Kerja sama Informasi Dengan Media Massa	Tersampainya informasi kepada masyarakat			3,084,363,500				3,142,000,000
7.1 Penyebarluasan informasi pembangunan daerah						Nasional/SPM RPJMD Renatra		
a. Penyelenggaraan pameran Pembangunan	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 390,000,000 Belanja modal 0 Out put : Terselenggaranya pameran pembangunan Out come: Tersampainya informasi hasil pembangunan melalui pameran	Kab	2 kegiatan	390,000,000	APBD II		2 Kegiatan	450,000,000
b. Keikutsertaan Pameran	Belanja Pegawai 0 Belanja barang dan jasa 220,000,000	Indonesia	10 Kegiatan	220,000,000	APBD II		10 Kegiatan	470,000,000

		Belanja modal	0									
		Out put : Terlaksananya kegiatan mengikuti pameran										
		Out come: Meningkatnya promosi potensi daerah Kabupaten Pasuruan melalui pameran										
7.2	Penyebarluasan informasi penyelenggaraan pemerintahan daerah	Belanja Pegawai	350,100,000	Kab.	25 peren	1,107,800,000	APBD II	Nasional/SPM	3 kegiatan		1,070,000,000	
		Belanja barang dan jasa	757,700,000					RPJMD				
		Belanja modal	0					Renstra				
		Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media massa										
		Out come: Meningkatnya jumlah penyampaian informasi kepada masyarakat										
7.3	Penyebarluasan informasi yang bersifat penyuluhan bagi masyarakat	Belanja Pegawai	27,200,000	Kab.		665,203,500	APBD II	Nasional/SPM	66 kegiatan		592,000,000	
		Belanja barang dan jasa	638,003,500					RPJMD				
		Belanja modal	0					Renstra				
		Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui:										
		1. Media interpersonal :			12 kali							
		Dialog/seminar/diskusi/sarasehan										
		2. Pertunjukan rakyat			12 kali							
		Out come: Meningkatnya jumlah penyampian informasi interpersonal										
7.4	Penyediaan dan pengembangan media informasi	Belanja Pegawai	0	Kab.	Spanduk/baliho	701,360,000	APBD II	Nasional/SPM			560,000,000	
		Belanja barang dan jasa	701,360,000		190 buah			Renstra				
		Belanja modal	0		pariwara							
					60 kali							
		Out put : Tersedianya akseptabilitas informasi melalui media Luar ruangan :										
		Baliho/spanduk			30 tema							
		Majalah			24 ribu							
		Booklet/leaflet			5 tema							

		Out come: Meningkatnya jumlah penyampian informasi melalui media luar ruangan							
		<i>Total Belanja Pegawai</i> 725,630,000 <i>Total Bel. Barang dan Jasa</i> 5,648,591,000 <i>Total Belanja Modal</i> 212,140,000 TOTAL 6,586,361,000						7,497,200,000	
					8,443,163,000				9,528,700,000

Pasuruan, September 2014
 Kepala Dinas Komunikasi Dan Informatika
 Kabupaten Pasuruan

Drs. SUNYONO, MM.
 Pembina Utama Muda
 NIP. 19600221 198101 1 003

Tabel 2.4
Usulan Program dan Kegiatan dari Para Pemangku Kepentingan Tahun 2015

No	Program/Kegiatan	Lokasi	Indikator Kinerja	Besaran/ Volume	Catatan
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Pemberdayaan teknologi informasi dan komunikasi	Winongan	Peningkatan SDM bidang TIK	20 Orang	Pelatihan TIK bagi perangkat Desa Hasil Musrenbang Kabupaten

Catatan : Diperoleh dari hasil forum SKPD / Musrenbang Kabupaten yang diakomodir/disepakati